

Den iDIREKTu

Připravte se na digitální marketing v roce 2010!

pátek 4. prosince 2009, 9.00 – 14.00 hod, sál Autoklubu, Opletalova 29, Praha 1

Program konference

8.30 – 9.00 Registrace účastníků

9.00 – 9.25 Co bude v on-line marketingu fungovat v roce 2010 a 2011?



Je vůbec možné předpovědět, co bude v digitálním marketingu za dva roky? Nástup Facebooku nepředpověděl nikdo! Hodně prezentovaný Second Life a virální marketing zapadly. Jiné věci přežily, jak se v tom zorientovat? Co se dá vyčíst už nyní?

Tomáš Jindříšek, ředitel, Ogilvy Interactive

9.25 – 9.50 Novinka na internetu: Prediktivní behaviorální cílení



Představení nového nástroje pro cílení, který dokáže zvýšit responsi vašich kampaní. Vystoupí zástupce německé firmy nugg.ad, která je průkopníkem této služby. V ČR je jejím partnerem společnost Internet Billboard.

Tomasz Teodorczyk, Sales Manager CEE, nugg.ad, Německo (tlumočení z AJ do ČJ zajištěno)

9.50 – 10.15 10 tipů pro efektivní search marketing



Prezentace bude zaměřena na konkrétní postupy a poznatky, které umožní v roce 2010 vyčíst z marketingu ve vyhledávacích maximum.

Matěj Novák, Search Strategist, Ataxo

10.15 – 10.30 Coffee Break

10.30 – 10.55 Mobilní marketing – druhá šance



Zapojení mobilního internetu do reklamních kampaní a marketingových soutěží, úspěšné příklady použití, šance a rizika dalšího rozvoje. Prezentovány budou stávající možnosti technologie mobilního internetu, využití v reklamě, její možnosti a omezení, role operátorů v celém procesu a výhled do budoucna.

Michal Horák, ředitel, Advanced Telecom Services

10.55 – 11.15 Mobilní marketing, nevyužitý potenciál nejosobnějšího média



Penetrace mobilních telefonů je vyšší než 100%. I tak je mobilní marketing v rozpočtech zadavatelů Popelkou. Projekty mobilního marketingu jsou si hodně podobné. Tato situace panuje nejen v Čechách a na Slovensku, ale i v jiných zemích. Proč tomu tak je a jak z toho ven?

Karel Duchek, Executive Director, Wunderman

11.15 – 11.40 1000 nebo 100 000 e-mailů?



Kolik e-mailů je dost na rozesílku a jak to udělat, aby Váš e-mailing nezapadl mezi jinými nabídkami? Ukážeme si překvapivé výsledky rozesílek, tipy na vylepšení e-mailingů ukázky zajímavých e-mailových kampaní ze světa včetně výsledků!

Vladislav Bureš, Copywriter, Proximity Prague

11.40 – 12.00 Technologie ve službách on-line komunikace



Jak sesbírat ta správná data, analyzovat a interpretovat je pro business rozhodnutí a následně efektivně využít v komunikaci se zákazníkem.

Lucie Staňková, CI Business Consultant, SAS Institute ČR

12.00 – 12.15 Coffee Break

12.15 – 12.45 Quick Wins pro vaše stránky



Cítíte, že vaše stránky potřebují změnu, ale z velkého redesignu máte obavy? Případně nic velkého sice nechystáte, ale přesto byste svůj web rádi posunuli o kus dál před konkurencí? V takovém případě se Vám budou hodit nejrůznější „rychlá vítězství“ a tzv. delighers. Obojí v ukázkách úspěšných existujících projektů.

Robert Haas, marketingový a obchodní ředitel, Symbio DIGITAL

12.45 – 13.15 Jak na marketing na Facebooku?



Praktické ukázky funkčních a efektivních kampaní na Facebooku jak v ČR, tak i v zahraničí. Co funguje, co ne, jak a na co si dát pozor?

Dan Kafka, Head of Creative Board, První multimediální Majitel a Strategic Media Planner, Fragile media

13.15 – 14.00 Networking, závěr konference

Případné změny programu vyhrazeny.

Cena: 2 900 Kč + DPH

Vstupenky na konferenci objednávejte:

1. **Přes registrační formulář na www.b2bmedia.cz**
2. **E-mailem: alan.ostarek@b2bmedia.cz**
3. **Telefonicky: Alan Ostárek, 739 522 191**
4. **Faxem: 224 872 007**

Generální partner:

advanced telecom
services

Zlatý sponzor:

BB elements

Sponzoři:

ataxo sas

Mediální partneři:

strategie AdMarket

Partnerská asociace:

admaz

Pořádá:

iDIREKT